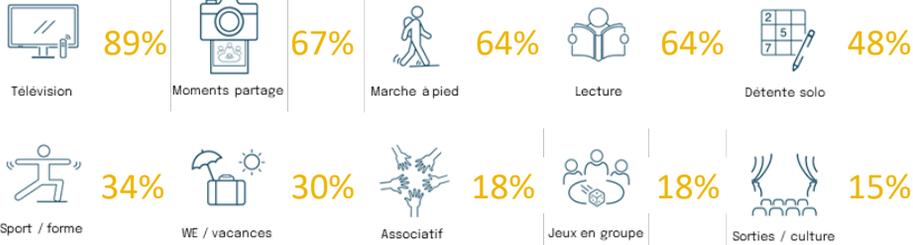


# nohée

**« QUELLES NOUVELLES  
SOLUTIONS DE LOGEMENT  
POUR LES SENIORS  
D'AUJOURD'HUI  
ET DE DEMAIN ? »**

## ▶ ACTIVITÉS, MOBILITÉ, LIEN SOCIAL

### Pratiques fréquentes ou très fréquentes



81%

pensent que les relations  
intergénérationnelles enrichissent

81%

aiment partager  
des moments avec  
des personnes de leur âge



### Leurs priorités pour l'avenir

1

Être en forme  
physiquement

2

Continuer d'apprendre  
de nouvelles choses

3

Vivre à leur rythme

4

Avoir une vie  
sociale nourrie

5

Consacrer du temps  
à leurs passions / hobbies

## ▶ VISION DE LA VIE

74%

assument pleinement de vieillir /  
n'ont pas de souci avec cela



*Cela ne veut rien dire "vieillir comme un vieux",  
cela dépend quel vieux. On n'est jamais vieux  
quand on peut tout faire... Moi, dans ma tête,  
j'ai 20 ans et je fais encore des bêtises !*





## ▶ ATTACHEMENT AU DOMICILE



des Seniors sont très attachés à leur logement actuel et ne souhaitent pas le quitter / déménager



sont ouverts à un changement de logement / déménagement, dès aujourd'hui

## ▶ UN ATTACHEMENT AU DOMICILE PLUS FONCTIONNEL QU'AFFECTIF

39%

J'ai tout l'espace dont j'ai besoin

37%

Je n'ai pas envie d'aller dans un EHPAD

36%

Mon jardin / mon extérieur

31%

La possibilité de recevoir mes amis / ma famille chez moi

31%

Je m'y sens en sécurité

29%

La préservation de mon autonomie / liberté

Vs J'y ai tous mes souvenirs : 14% | J'y ai vécu les moments les plus importants de ma vie : 9%

▶ **Ce qui crée l'attachement au domicile actuel peut être couvert par les Résidences Services Seniors (mais pas par les EHPAD).**

## ▶ LA RÉSIDENCE SERVICE SENIOR : LA LIBERTÉ D'UN CHEZ « SOI » ET UNE VALEUR AJOUTÉE FONCTIONNELLE ET SERVICIELLE

50%

des Seniors sont critiques sur certains aspects de leur logement

- ▶ Entretien du jardin
- ▶ Travaux nécessaires
- ▶ Vieillesse (déco / état)
- ▶ Éloignement des commerces et services

Avantages perçus de la Résidence Service Senior

1

Logement fonctionnel, pratique, bien équipé

2

Proximité commerces et services

3

Accessibilité totale

4

Sécurisation du logement

5

Services et restauration à la carte et liens sociaux diversifiés

Tout en préservant son indépendance / intimité et son mode de vie

## ▶ 2 SEGMENTS PORTEURS POUR LES RSS



20%

des  
Seniors

## FULL LIFE

- ▶ **CSP et revenus plus élevés / Les plus connectés**
- ▶ **Leurs activités / passions :** Lecture, détente, vie associative, sorties en journée et en soirée, départs en week-ends et en vacances...
- ▶ **Bien vieillir = continuer de découvrir et d'apprendre**
- ▶ **Leur appétence pour les RSS : Intérêt ++**
- ▶ **Les bénéfices à mettre en avant :** services, conciergerie, sorties culturelles / découverte

## SHARING FIRST

- ▶ **CSP et revenus intermédiaires / Plus d'aidés et/ou aidants**
- ▶ **Leurs activités / passions :** TV, marche à pied, lecture, jeux, sports, bien-être, ateliers...
- ▶ **Les plus en recherche de moments partagés** avec la famille, les amis, des enfants / ados / jeunes adultes
- ▶ **Bien vieillir = profiter de toutes les opportunités qu'offre la vieillesse** (enfants / petits-enfants, liberté, maturité, partage, émotions, nouvelles expériences...)
- ▶ **Leur appétence pour les RSS : Intérêt ++**
- ▶ **Les bénéfices à mettre en avant :** activités partagées, lien social, intergénérationnel



14%

des  
Seniors

- ▶ Aujourd'hui très majoritairement propriétaires (71%), ils sont en 1<sup>er</sup> lieu intéressés par un statut de locataire, quand ils se projettent en Résidence Service Senior (72%).

## ▶ 2 SEGMENTS PLUS DISTANTS VIS-À-VIS DES RSS



### ETERNAL YOUTH

- ▶ **Revenus plus élevés / Plus de personnes entourées :**  
vivant en couple, ayant des enfants / petits-enfants
- ▶ **Leurs activités / passions :**  
moins d'activités que les deux premiers groupes, plus de sport, moments en famille, TV
- ▶ **Bien vieillir = maintenir sa forme physique, préserver son rythme / sa liberté, voir sa famille** (enfants & petits-enfants)
- ▶ **Leur appétence pour les RSS : Intérêt -**
- ▶ **Les freins :** attachement au domicile, envie de ne rien changer et de repousser au plus les effets de l'âge

### HOME SWEET HOME

- ▶ **Revenus et CSP plus modestes / Plus de personnes vivant seules et/ou sans enfants.**
- ▶ **Leurs activités / passions :**  
les moins actifs / investis / connectés
- ▶ **Plus inquiets des effets de l'âge** (maladie, isolement...) **en lien avec une perte légère d'autonomie plus fréquente**
- ▶ **Bien vieillir = ralentir, se reposer**
- ▶ **Leur appétence pour les RSS : Intérêt -**
- ▶ **Les freins :** attachement au domicile et faible ouverture vis-à-vis de solutions alternatives (projection plus forte sur l'EHPAD, si perte d'autonomie)



*Des segments qui regroupent des Boomers mais aussi des Seniors plus âgés. La catégorie socioprofessionnelle, le bagage culturel, l'historique de vie. sont des prédicteurs forts de la mobilité sur le sujet de l'habitat.*

nohée

Bien + qu'un chez-soi